

## Redegjørelse for 2022 - Rapport for anstendig næringsliv - Åpenhetsloven

Formålet med denne redegjørelsen er å gi allmennheten innsikt i virksomhetens aktsomhetsvurderinger, samt hvilke tiltak som er iverksatt. Redegjørelsen offentliggjøres årlig og er tilgjengelig for alle.

### Generell virksomhetsbeskrivelse:

Norsk Motor Import AS, dennes datterselskap Online MC AS, søster NMI Bygg AS og mor Valvik AS utgjør et konsern med hovedaktivitet i selskapet Norsk Motor Import AS.

Konsernets selskap har felles adresse: Indre Hornnesvika 2, 6809 Førde. Norsk Motor Import AS har også et avdelingskontor lokalisert på Lørenskog.

Konsernet selskaper ledes av daglig leder/styrets leder Roy Valvik ved hovedkontoret i Førde. Styremedlem Steinar Sandbye er avdelingsleder på Lørenskog. Det er 16 heltids- og 2 deltidsansatte, herunder 6 kvinner og 12 menn, hvorav tre ansatte har styreverv i konsernet.

Hoveddelen av virksomheten i konsernet utøves i Norsk Motor Import AS som er importør og har enerett på import til Norge av kjente merkevarer i segment for motorkjøretøy, herunder lette- og tunge motorsykler, MX, mopeder, mopedbiler, ATV, UTV, vannskutere, reservedeler og utstyr til motorkjøretøy. Varesortimentet tilbys sluttbruker via forhandleravtaler med eksterne butikker/verksted i Norge.

Datterselskapet Online MC AS formidler et utvalg av produktutvalget til Norsk Motor Import AS til sluttbruker via nettbutikk. NMI Bygg AS eier og drifter konsernets forretningseiendom, morselskapet Valvik AS er familieeid holdingselskap og største aksjonær i konsernet.

Norsk Motor Import AS har en omsetning i rapporteringsåret som medfører at hele konsernet er omfattet av åpenhetsloven. Kontaktperson til rapporten er Steinar Sandbye med e-post adresse [steinar@norskmotorimport.no](mailto:steinar@norskmotorimport.no)

Konsernet utfører risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger etter OECD sin modell. Aktsomhetsvurderingene er gjort samlet for alle selskapene som inngår i konsernet, og redegjørelsen er felles for disse. Redegjørelsen er tilgjengelig på nettsiden til Norsk Motor Import AS og Online MC AS.

### Generell beskrivelse av leverandører og innkjøpsrutiner

Norsk Motor Import AS er importør av flere ulike merkevarer i segmentet for motorkjøretøy samt deler og utstyr til motorkjøretøy fra produsenter/leverandører fra flere land utenfor Norge. Dette er faste leverandører som virksomheten har hatt relasjon til i flere tiår, noen få er av yngre dato. Flere av våre leverandører er produsent av egen merkevare, mens andre er grossist og formidler andres merkevarer. Dette er etablerte leverandører hvor innkjøp foregår som jevnlig supplering av varesortimentet.

Til egen virksomhetsdrift, administrasjon, kontor og konsernet for øvrig benyttes først og fremst leverandører med lokal tilhørighet og etter kriterier som service, kunnskap og produktutvalg. Norsk Motor Import AS er opptatt av å ivareta lokale etablerte selskap og prioriterer innkjøp i størst mulig

grad lokalt. Dette fordi vi mener dette bidrar positivt til å opprettholde produktutvalg, kunnskap og sysselsetting i lokalmiljøet.

### **leverandører i og utenfor Norge:**

Konsernet har i løpet av 2022 kjøpt varer og tjenester fra 154 leverandører. Offentlige aktører er ikke medregnet.

Liste over antall første nivå leverandører pr land:

Norge	105
Estland	2
Frankrike	3
Italia	7
Japan	1
Nederland	3
Slovakia	1
Spania	3
Storbritannia	7
Sverige	2
Sør-Korea	1
Taiwan	4
Tsjekkia	1
Tyskland	6
Ungarn	1
USA	7

Antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over: 5902

Antall produsenter dette er basert på: 5

### **Mål og fremdrift**

Mål: Overordnet risikokartlegging

Status: Utført

Mål for kommende år: Dybdekartlegging av risikokategorier. Handlingsplan med tiltak og ansvar for oppfølging. Jobbe med tiltakene.

## 1. Forankring av ansvarlig næringsliv og ansvar i virksomheten

Norsk Motor Import AS formidler sine forpliktelser til å respektere menneske, samfunn, -og miljø gjennom våre etiske retningslinjer og Code of Conduct Supplier for leverandører publisert på våre nettsider.

[www.norskmotorimport.no](http://www.norskmotorimport.no) og [www.online-mc.no](http://www.online-mc.no)

Retningslinjene er utviklet av ledelsen etter UN Global Compacts prinsipper om ansvarlig næringsliv. Retningslinjene bygger videre på eksisterende HMS retningslinjer i virksomheten. Retningslinjene er forankret av både ledelse og styre i Norsk Motor Import.

### Organisering av aktsomhetsvurderingene i virksomheten

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger hos ledelsen (daglig leder og arbeidende styremedlemmer). Virksomheten har få ansatte, og ledelsen er nærmest til å følge opp leverandøravtaler og foreta risikovurderinger med støtte og innspill fra ansatte. Ledelsen utarbeider retningslinjer, maler og aktsomhetsruveringer samt dokumenterer kartlegging og vurderinger.

Ledelsen har også ansvar for at informasjonsplikten knyttet til at Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger er ivaretatt.

Ansatte instrueres i å lese og etterlever etiske retningslinjer og melde fra til ledelse dersom det foreligger mistanke til brudd på retningslinjene. Selve arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger hos ledelsen som må tilegne seg kunnskapen gjennom egenlæring.

### Planer og ressurser

Virksomheten har utarbeidet etiske retningslinjer som forplikter den ansatte til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Virksomheten jobber for å redusere belastninger på miljøet ved legge til rette for gjenvinning og gjenbruk. I dette arbeidet har vi inngått avtaler med eksterne aktører som samler inn og gjenvinner råvarer fra EE-produkt, ekstern aktør som samler inn dekk fra dekkindustrien og batteri fra kjøretøyindustrien. Vi har interne rutiner for gjenbruk av emballasje og fyllmasse i våre varesendinger og har som mål å gjenbruke mest mulig.

Virksomheten har fastsatt en handlingsplan for å implementere våre retningslinjer i alle leverandøravtaler så fremt leverandøren ikke har egne tilsvarende retningslinjer.

Ledelsen jobber systematisk med forbedringstiltak og arbeider kontinuerlig med aktsomhetsvurderinger av nye og eksisterende leverandører gjennom forretningsmøter, stedlige besøk og andre forum.

Virksomheten vil ha fokus på de etiske retningslinjene i forretningsmøter og samtaler med eventuelle nye leverandører. Eksisterende avtaler med leverandører som ikke har utarbeidet egne retningslinjer vil bli bedt om å akseptere og signere våre retningslinjer.

## 2. Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker og miljø:

Norsk Motor Import AS beskrivelse av virksomheten:

Norsk Motor Import AS er i hovedsak importør av lette- og tunge motorsykler, MX, ATV, UTV, Jetski fra Kawasaki, mopeder fra SYM, ATV fra TGB, mopedbiler fra Aixam. Deler og utstyr til kjøretøysegmentet fra flere ulike produsenter/grossister i land utenfor Norge. Norsk Motor Import AS selger videre til eksterne forhandlere i Norge som selger videre til sluttbruker.

Overordnet risiko kartlegging ble utført på bakgrunn av rapport utarbeidet av Direktoratet for forvaltning og økonomistyring, Risikovurdering: Biler og kjøretøy, ITUC Global Right index samt annen informasjon fra leverandør og søk på internett.

Kriteriene som ligger til grunn for kartlegging og identifisering av potensiell risiko er

- Produksjonsland
- Risikoprodukt/tjeneste
- Volum/omsetning

### Norge og Sverige

Risiko for virksomheter i Norge og Sverige anses å være svært lav. Innkjøp til egen virksomhetsdrift og konsern er ikke dekket i denne rapporteringen med bakgrunn i volum og omsetningsverdi.

### Risiko leverandører utenfor Norge og Sverige:

Produksjon av kjøretøy i Øst- og Sentral Europa samt Sør-Korea er forbundet med visse sosiale risikoer. Selv om ILOs kjernekonvensjoner er ratifisert i alle land i regionen, forekommer det regelmessig brudd på arbeidsretten i noen land. Organisasjonsfriheten i Sør-Korea er begrenset, og landet har ikke ratifisert ILOs kjernekonvensjoner om organisasjonsfrihet, kollektive forhandlinger. USA, Storbritannia og Spania har tilfeller av brudd på arbeidsretten. Nederland, Estland og Spania har tilfeller med brudd på fagforeningsordninger.

### Leverandørkjeder som påvirker risikobildet:

Kjøretøy er satt sammen av tusenvis av komponenter og materialer, hentet fra hele verden. Produksjonen av komponentene settes vanligvis ut til underleverandører, som igjen kan ha tusenvis av underleverandører i sine leverandørkjeder. Med så mange komponenter, materialer og leverandører er det vanskelig å kartlegge hele leverandørkjeden. Det kan føre til lite gjennomsiktighet, noe som øker risikoen. Risiko forbundet med menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter er mest fremtredende i produksjon av komponenter og utvinning av råvarer som metaller og gummi. Det henger sammen med at produksjonen finner sted i høyrisikoland.

### Deler og utstyr

I tillegg importerer Norsk Motor Import AS tusenvis av ulike reservedeler, deler og utstyr til ovennevnte kjøretøy. Dette er produkt som kjede og drev, dekk, hjelmer, tankvesker og bagasjebærer, batteri mm.

Dette er en blanding av merkevarer produsert hos leverandør og varer som formidles av grossist. I hovedsak er sluttproduktet montert i Europa. Produksjon og montering i Europa er ansett å ha lav risiko, selv om varene kan inneholde råvarer som blir kategorisert under en høyere risiko. Omfanget av innsatsfaktorer med høyere risiko danner grunnlag for å risikoklassifisere sluttproduktet.

Det er vesentlig råvarerisiko knyttet til produksjon av kjøretøy og deler/utstyr til kjøretøy. Råvarer som jernmalm, stål, bauksitt, kobber, plast, naturgummi, litium, gull, karbon, kobolt, tinn, platina, nikkel og glimmer er alle produsert i området med forhøyet risiko. Det handler mest om risiko på arbeidsmiljø og sikkerhet i gruvene, arbeidstider, arbeidsrett, men også fare for negativ påvirkning på lokalmiljø og urbefolkning.

Arbeidere i leverandørkjeden som utvinner, høster eller prosesserer råvarer som brukes i våre sluttprodukt har risiko for å bli utsatt helse og sikkerhetsrisiko, press mot organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger, trusler og diskriminering eller gjengjeldelse, risiko for barne- og tvangsarbeid.

Med bakgrunn i begrenset påvirkningsmulighet og begrenset tilgang på informasjon er disse risikoene ikke prioritert i det videre arbeidet.

## Tjenester

I tillegg til risiko knyttet til våre produkter, har vi vurdert risiko knyttet til tjenester. Her har vi vurdert transporttjenester å utgjøre en risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter og miljø.

Nasjonalt er transportsektoren ansett å ha liten risiko for brudd på menneskerettigheter. Vår virksomhet har transportavtale med Posten og Bring for våre vareleveringer til kunder i Norge. Posten og Bring jobber målrettet for å minimere transportbransjens påvirkning på miljøet.

Basert på ovennevnte risikovurderinger har vi identifisert problematiske forhold knyttet til produksjon og fabrikker med geografisk tilhørighet i Asia.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Relatert tema	Geografi
Produksjonssted/fabrikker	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø, sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina Sør-Korea Taiwan

### 3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Virksomheten har identifisert leverandører i Asia til å ha høyest risiko for å ikke følge etiske standarder. Som et resultat av vår aktsomhetsvurdering vil vi fremover ha et større fokus på leverandørkjeden i Asia for å minimere vår påvirkning til brudd på prinsippene om et anstendig næringsliv og miljø.

Prioritere negativ påvirkning/skade	Leverandører i Asia
Overordnet mål	Foreta dybdekartlegging, identifisere tiltak som gir best effekt, lage handlingsplan med aktuelle tiltak
Status:	Dybdekartlegging er påbegynt Handlingsplan er under utvikling Sørge for at relevante risikoleverandører signerer Code of Conduct Suppliers Utvikle malverk for leverandørevaluering
Mål i rapporteringsåret	Overordnet risikoplanlegging

Andre tiltak for å håndtere negativ skade:

Virksomheten skal unngå å medvirke til eller bruke metoder som utøver press mot leverandør på leveringskrav som kan påvirke dårlige arbeidsforhold og lav lønn hos leverandøren.

Miljøtiltak:

- Kjøp av emballasje og rekvisita lokalt
- Rutiner for å gjenbruke emballasje og fyllmasse.
- Energisparende oppvarming og varmepumper

Resultat. Det er ikke avdekket brudd gjennom stedlige tilsyn hos førsteleddsleverandør. De største leverandørene har implementert etiske retningslinjer i egen virksomhet og jobber med å avdekke brudd i egen leverandørkjede og finne alternative løsninger der det er mulig. Flere leverandører har et særlig fokus på miljø og materialgjenvinning for å bevare naturressursene for kommende generasjoner. Forventet resultat er at alle våre leverandører skal akseptere og følge de 10. prinsippene for anstendig næringsliv.

### 4. Overvåking av gjennomføring og resultater

Styrets leder har det overordna ansvar for å overvåke risiko og følge effekten av iverksatte tiltak. Det utøvende ansvaret ligger hos ledelsen og innkjøpsansvarlige. Årlig erklæring skal sikre etterlevelse av retningslinjene og et anstendig næringsliv.

## 5. Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Ledelsen kommuniserer med interessenter i møter, skriftlig eller ved stedlige besøk. Ledelsen er i nærmeste posisjon til å kommunisere virksomhetens retningslinjer og krav direkte til leverandør i møter eller stedlige tilsyn på fabrikk/hovedkontor.

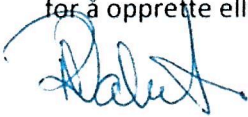
Konsernet kommuniserer sitt eget arbeid med å identifisere negative påvirkninger/skader gjennom en årlig rapport på egen nettside.

Alle kan ta kontakt med virksomheten og be om informasjon om hvordan faktiske og mulige negative påvirkninger er håndtert. En forespørsel om informasjon kan sendes til Norsk Motor Import AS og vil bli besvart innen tre uker.

## 6. Gjenoppretting der dette er påkrevd

Ved brudd på våre retningslinjer for anstendig næringsliv eller leverandørs Code of Conduct Suppliers vil det opprettes dialog med leverandør og det skal lages en plan for utbedring av de mangler som har oppstått. Utbedring skal skje innen rimelig tid.

Avtaler med leverandør kan kanselleres dersom leverandøren ikke viser vilje og evne til å samarbeide for å opprette eller overholde retningslinjene.



Roy Valvik  
Administrerende direktør  
Norsk Motor Import AS og tilknyttede selskap


## Styrets signatur



Roy Valvik  
Styreleder



Steinar Sandbye  
styremedlem



Kristian Østbye  
Styremedlem